

Le monde des affaires pendant et après Corona, conséquences et recommandations d'actions.

I. Corona, un nouvel exemple dramatique de notre monde VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity et Ambiguity) et la théorie du cygne noir

La pandémie de COVID-19 s'est abattue sur nous de façon surprenante et soudaine. Le nombre de personnes infectées augmente de façon exponentielle et notre vie quotidienne a complètement changé. C'est un autre exemple dramatique d'un monde avec une volatilité, une incertitude, une complexité et une ambiguïté croissantes.

La gestion du virus est principalement exploratoire et expérimentale.

Les scientifiques utilisent des bases de données, des hypothèses, des suppositions et des modèles de données pour prédire la propagation et la gravité de la pandémie.

Des actions sont décidées au quotidien en réponse à ces nouvelles découvertes, bien que leurs effets demeurent incertains.

Pour ce type d'évaluation, les méga données et l'intelligence artificielle sont très importantes et utiles. Cependant, de nombreuses décisions plutôt lourdes sont toujours prises par des humains vaillants. Cette crise frappe extrêmement durement notre société, tout le monde est impacté.

Les questions urgentes en ce moment sont :

- Comment freiner la transmission du virus et stopper la croissance exponentielle des personnes infectées ?
- Comment les personnes infectées présentant des symptômes médicaux graves peuvent-elles être traitées avec succès dans les hôpitaux et comment s'en venir limiter les décès potentiels ?
Comment contenir le virus et protéger la population mondiale contre le COVID-19 ?
- Quand les restrictions sévères imposées à la population seront-elles assouplies ? Après 2-3 mois ou après une période beaucoup plus longue ?
- Comment mon entreprise survivra-t-elle au cours des prochains mois ?

Les grandes questions dans quelques mois seront :

- À quoi ressemblera le monde après la crise ? Comment la politique, l'économie et la société auront-elles changé ?
- Nos vies seront-elles similaires après la crise par rapport à nos vies d'avant ? Ou devons-nous nous habituer à de nouvelles conditions de vie et changer nos habitudes de vie ?

Nous sommes encadrés de sérieuses questions sans vraiment en connaître les réponses !

II. Le caractère unique de la crise de Corona

Cette crise est distincte des grandes crises précédentes telles que celle du 11 septembre ou la crise financière de 2008/2009. À cette époque, le déclenchement moteur était principalement de nature géopolitique et financière et affectait ensuite l'économie réelle.

La crise actuelle vient en marge de la société économique et politique : tous les humains sont touchés, aucun continent ne sera exempté.

Les conséquences économiques seront des chocs des deux côtés : l'offre et la demande.

Si, pour des raisons médicales, cet arrêt durera plusieurs mois, les effets financiers, économiques et sociétaux seront dramatiques.

Il y a une forte probabilité que nous ne nous retrouvons pas dans un monde similaire avant COVID-19. Les priorités changeront, nous différencierons davantage les choses importantes et les choses sans importance. Le comportement des consommateurs changera probablement, ainsi que la façon dont les produits et services seront utilisés et vendus.

Dans ces moments difficiles, nous devons garder un certain optimisme et nous préparer pour l'après crise, malgré les incertitudes.

Les sociétés, les économies et les entreprises prospères traverseront la crise avec une grande discipline et détermination, anticiperont à quoi ressemblera la vie après Corona avec créativité, courage, volonté de prendre des risques et esprit d'entrepreneur.

Cette situation extraordinaire est un défi exceptionnel pour tous les cadres dirigeants.

Ils doivent gérer la crise de Corona à court terme et assurer la pérennité de l'entreprise à long terme en parallèle.

Nous pouvons saisir l'occasion de briser les tabous existants et sortir de notre zone de confort. Les entreprises doivent évaluer la maturité de leur business transformation de manière critique, se repositionner sur le marché et accélérer la vitesse de transformation.

III. Business Transformation à l'époque de Corona

La transformation des entreprises est principalement tirée par la mondialisation, la numérisation et la durabilité. Ces 3 pilotes seront fortement impactés par Corona.

La mondialisation a eu un fort impact sur l'économie et sur les entreprises depuis déjà des décennies. L'interconnectivité mondiale et les chaînes d'approvisionnement mondiales seront repensées et exploitées différemment. Par exemple, la production de biens présentant un intérêt élevé pour la santé et la sécurité sera à l'avenir localisée dans les différentes régions. La concurrence géo économique et technologique entre les États-Unis, la Chine et l'Europe prendra une autre dimension.

L'organisation mondiale de nombreuses entreprises sera affectée.

La transformation numérique est un sujet très important dans de nombreuses entreprises, mais elle n'est apparue que récemment.

Actuellement, en réponse à cette situation d'urgence, de nombreuses entreprises accélèrent leurs programmes de numérisation, les gens apprenant à travailler à distance. En regardant l'horizon après Corona, les entreprises devront préparer et développer des business innovants et numériques et penser à rejoindre de nouveaux écosystèmes.

Ils devraient le faire avec l'esprit d' entrepreneurship et la créativité de la vision stratégique.

Dans les semaines à venir, nombreux seront les associés à être formés et reconvertis dans des technologies telles que l'IA, la big data ou la réalité augmentée. Ce savoir-faire supplémentaire peut, par exemple, être utilisé dans l'innovation du modèle d'entreprise.

Traiter avec confiance un monde VUCA comme la nouvelle norme qualifiera les futurs leaders numériques.

La durabilité est un autre moteur important de la transformation de l'entreprise et sera renforcée par Corona. Les mouvements verts populaires de 2019 (« Vendredi pour l'avenir de la Planète ») ne seront pas inscrits dans l'histoire comme un battage médiatique mais comme une réalité.

Le danger de ne pas atteindre nos objectifs climatiques est moins concret que COVID-19, mais l'impact potentiel est beaucoup plus grave.

Le comportement des consommateurs après Corona sera beaucoup plus axé sur la durabilité. Les entreprises bénéficieront de la neutralité CO₂, de l'économie circulaire et du zéro déchet dans la conception et la production de leurs produits et services.

Pour garantir cela pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, la numérisation et la durabilité doivent être étroitement liées.

IV. Leadership pendant la crise - points d'action

Dans un moment de crise, les compétences réelles des dirigeants seront révélées, telles que la vision, la résilience, la capacité de motiver, l'apprentissage rapide et l'adaptabilité.

La tâche la plus importante d'un leader en ce moment est d'agir et de décider malgré toutes les incertitudes tout en façonnant l'avenir de l'entreprise.

Au cours des prochaines semaines, les actions suivantes pour les cadres seront à mon avis particulièrement importantes. De nombreuses entreprises s'emploient déjà à mettre en œuvre certaines de ces actions.

- Protégez la santé des travailleurs et de leurs familles, c'est la plus haute des priorités.
- Assurez la liquidité de votre entreprise pour les prochaines semaines et préparez-vous à une fermeture pour une période plus longue. Prenez toutes les mesures dures, douloureuses, adéquates et efficaces de gestion de la trésorerie et des coûts.
- Maintenez un niveau minimum de capacités et capabilités de livraison et soyez bien préparé dans votre chaîne de valeur complète pour un rebond rapide de l'entreprise.
- Soyez bien informé sur les programmes d'aide publique et gouvernementale, utilisez-les rapidement.
- Utilisez fréquemment votre réseau professionnel et personnel de manière large et intensive via toutes sortes de canaux numériques. Cet échange personnel, à un moment de grande incertitude, est précieux et vous aidera à mieux comprendre les différentes perspectives.
- Restez en contact permanent avec vos clients, fournisseurs, partenaires et autres parties prenantes. Soyez proactif et n'attendez pas que d'autres prennent l'initiative.
- Construisez de nouveaux canaux de vente numériques dans les prochaines semaines, vous aurez de nombreuses opportunités de les tester avec les clients et sur le marché.
- Communiquez régulièrement, ouvertement et authentiquement avec vos équipes, de préférence tous les jours. Partagez avec votre équipe les questions ouvertes et les incertitudes. Donner une orientation et faire la promotion d'une culture de confiance.
- Profitez de l'occasion pour déployer toutes les possibilités de collaboration virtuelle. Tous les associés ont désormais la possibilité et la responsabilité d'utiliser les nouvelles technologies et d'employer un mode de communication différent. Rendez le matériel et les logiciels requis disponibles pour chacun d'eux.
- Soyez conscient que vos équipes peuvent se trouver déstabiliser, et pourraient quitter leurs routines quotidiennes / hebdomadaires qui disparaîtront. Ils auront besoin de vos conseils et de votre détermination.
- Vous devriez profiter des prochaines semaines pour former vos collaborateurs dans de nouveaux domaines tels que la numérisation. Vous pouvez maintenant démontrer votre conviction et votre engagement envers l'apprentissage tout au long de la vie. Les possibilités de formation numérique (e-learning, webinaire ...) sont illimitées, il n'y a pas d'excuses.

V. Préparation après Corona, les actions

Pour positionner votre entreprise avec succès après la crise, je recommande aux entrepreneurs et aux dirigeants de suivre ces recommandations :

- Avec toutes les informations actuellement disponibles, essayez d'émettre des suppositions et de poser des hypothèses sur votre environnement commercial pour la période postérieure à Corona. Faites-le spécialement pour les 3 principaux moteurs de la transformation des entreprises : la mondialisation, la numérisation et la durabilité.
- Évaluez dans quelle mesure les prémisses de votre modèle commercial actuel pourraient changer après la crise. Commencez à penser et à façonner votre entreprise au sein de nouveaux écosystèmes (par exemple ville intelligente ou mobilité intelligente). Vous avez la possibilité d'arrêter de penser en silo dans votre entreprise et d'étendre votre excellence verticale (maîtrise de la chaîne de valeur) à l'excellence horizontale (relier les différentes industries).
- Exploitez votre réseau personnel pour initier de nouveaux partenariats pour rebondir dans une position plus forte. Il y aura de nombreuses opportunités attractives et inattendues pour les fusions et acquisitions.
- Utilisez les capacités libres de votre personnel pour travailler sur des produits, services et modèles commerciaux innovants. La gestion de l'innovation virtuelle doit être apprise et essayée. La nouvelle devise est : « penser à distance en dehors des sentiers battus ».
- Faites une évaluation cohérente de votre manque de savoir-faire existant et des compétences supplémentaires pertinentes qui seront nécessaires après la crise. Lorsque l'entreprise rebondit, votre position pourrait être plus forte qu'auparavant.
- Au cours des prochaines semaines, assurez la formation et la qualification de vos associés dans les compétences importantes et manquantes. Bénéficiez de nouvelles opportunités d'acquérir des compétences externes sur le marché. Transformez votre équipe en une organisation de type autoapprentissage.
- Réfléchissez et définissez dès maintenant comment vous allez adapter votre organisation et votre culture de leadership pour être plus agile, plus rapide et flexible à l'avenir. Vous devez considérer le monde VUCA comme votre nouvelle norme et adapter votre stratégie en conséquence.
- Assurer un bon équilibre entre les activités pour gérer la crise instantanément et pour façonner l'avenir après Corona. Les deux méritent une attention et une reconnaissance élevées.

VI. L'avenir de l'Europe après la crise de Corona

Je terminerai par une préoccupation très personnelle :

Il sera important pour nos sociétés, nos économies et nos entreprises de comprendre comment l'Europe sortira de la crise de Corona.

L'Europe grandira-t-elle ensemble et renforcera-t-elle sa position dans le monde ou chaque pays agira-t-il seul, et affaiblira-t-il ainsi l'Europe de manière irréversible ?

Il appartient aux décideurs et à nous tous de transformer l'Europe en ce moment très critique en un acteur mondial puissant et influent.

Pendant la crise COVID-19, nous avons besoin d'une solidarité entre les États européens et la population. Nous avons besoin d'une coopération étroite et ouverte des institutions nationales de santé, d'activités conjointes pour la survie de nos économies pendant la fermeture, et d'un rebond économique précoce réussi dans tous les pays.

En outre, il sera également crucial pour les États démocratiques et libéraux de démontrer qu'ils sont capables de lutter avec succès contre une pandémie.

Cependant, les mesures sévères actuelles, restreignant notre liberté, devraient être limitées dans le temps.

Après la crise, les programmes initiés par la Commission européenne sur la protection du climat (accord vert) et la numérisation devront être mis en œuvre rapidement et de manière décisive. L'expérience de la crise de Corona pourrait ainsi même générer un vent arrière.

La grande tâche et le plus grand défi pour l'Europe est de se positionner et d'agir en face à face équilibré avec les États-Unis et la Chine pour toutes les questions géopolitiques et géo économiques pertinentes. Il est dans notre intérêt commun de renforcer l'Europe maintenant

Markus Schmidt

CEO & Founder QSID Digital Advisory

markus.schmidt@qsid.de

Premier vice-président Europe&Entreprises

www.europe-entreprises.com